**Sozialmarketing – TAG 2**

**Elevator Pitch**

* Sich vorstellen
* Euer Angebot
* Euer USP: Was unterscheidet euch?
* Eure Nutzung: Wie profitiert euer Gegenüber davon?
* Euer Appell: **Jetzt** anrufen/Handeln etc.

**Eure Marke**

Zusammentragen interner und externer Informationen über die Pflegeeinrichtung, Zielgruppen und Markt.

Wie wird die Pflegeeinrichtung von Klient\*innen, Angehörigen, Mitarbeiter\*innen und anderen Stakeholdern wahrgenommen?

**Vision**

Was sollen Klient\*innen, Mitarbeiter\*innen und andere Stakeholder in drei Jahren über die Einrichtung sagen?

|  |
| --- |
|  |

Was soll die Identität der Einrichtung in drei Jahren prägen?

|  |
| --- |
|  |

**Logo**Was soll euer Logo ausdrucken?
Schreib ein kurzes Briefing, es soll beinhalten:

* Wer ihr seid (Name und ggf. Claim) und was ihr macht, USP
* Corporate Identity
* Eure Visionen
* Farben und Ausdruck
* Style

|  |
| --- |
|  |